

用户需求持续升级迭代，2026 年倒逼企业不断提升产品力、服务力、创新力，以满足更高层次、更多样化需求。以用户为中心、以需求为导向，成为企业发展基本逻辑。顺应需求、引领需求、创造需求，是企业持续成长的关键。

人力资源管理不断升级，2026 年企业注重人才培养、引进、激励、保留，构建完善人力资源体系。灵活用工、技能培训、股权激励、企业文化建设等措施协同发力，激发员工积极性和创造力。人才结构持续优化，高素质人才占比不断提高。企业坚持以人为本，营造良好工作环境和发展空间，增强团队凝聚力和战斗力。人才成为企业最宝贵资源，支撑企业长远发展。

[来源网站](#)

**相关链接**

[科技创新、制度创新、...](http://q.wakal.cn/article/57893_3.html) - http://q.wakal.cn/article/57893\_3.html

[企业创新主体地位不断...](http://q.wakal.cn/article/90228_7.html) - http://q.wakal.cn/article/90228\_7.html

[用户需求持续升级迭代...](http://q.wakal.cn/article/45133_6.html) - http://q.wakal.cn/article/45133\_6.html