

行业国际化水平不断提升，2026 年我国企业在全产业链、供应链、创新链中地位稳步提高，产品、技术、标准走向世界。企业积极参与国际竞争与合作，学习先进经验，拓展全球市场，提升国际影响力。中国品牌、中国技术、中国方案获得广泛认可，为全球经济发展贡献中国力量。

市场营销模式全面创新，2026 年线上线下深度融合，内容营销、精准营销、私域运营成为主流。数字化工具广泛应用，实现用户精准画像、智能推荐、高效触达，提升营销效率和转化率。渠道更加扁平化、多元化、便捷化，降低流通成本，提升消费体验。营销数字化、智能化水平持续提高，推动企业从产品竞争向用户运营竞争转变。

[来源网站](#)

相关链接

[行业人才培养体系更加...](http://q.wakal.cn/article/56803_9.html) - http://q.wakal.cn/article/56803_9.html

[数据安全与个人信息保...](http://q.wakal.cn/article/69635_2.html) - http://q.wakal.cn/article/69635_2.html

[关键核心技术攻关取得...](http://q.wakal.cn/article/59533_2.html) - http://q.wakal.cn/article/59533_2.html