

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

中小企业发展环境持续优化，2026 年政策支持、金融服务、公共服务、市场环境不断改善，中小企业获得感显著增强。中小企业走专精特新发展道路，在稳就业、保民生、促创新中发挥重要作用。大中小企业协同发展，形成良性产业生态。

[来源网站](#)

相关链接

[科技创新成为驱动行业...](http://q.wakal.cn/article/50686_3.html) - http://q.wakal.cn/article/50686_3.html

- http://q.wakal.cn/article/15583_2.html

[风险防控体系更加完善...](http://q.wakal.cn/article/87597_5.html) - http://q.wakal.cn/article/87597_5.html